

Утверждаю:
Заведующий МАДОУ ДС №10



Положение о благотворительной акции «Дари Добро»

1. Общие положения

Благотворительная акция «Дари Добро» проводится с целью оказания материальной помощи в виде продуктовых наборов для одиноких пожилых людей, находящихся в Специальном доме для одиноких престарелых.

2. Участники акции

2.1 В акции принимают участие дети, родители, педагоги ДОУ, Совет родителей.

2.2 В состав организаторов акции входят:

- Щетинина О.Ю. - воспитатель
- Абсалямова И.А. - воспитатель
- Хужахметова Р.Г. - воспитатель
- Гасимова Г.А. - воспитатель
- Демидович А.В. - воспитатель
- Гайдарова Э.А. - воспитатель

3. Сроки проведения акции

Акция проводится с 25 октября 2020 года по 1 ноября 2020 года.

4. Порядок проведения акции

4.1 Воспитатели групп проводят с детьми цикл бесед о доброте и милосердии, необходимости помогать пожилым людям.

4.2 Члены совета родителей размещают информацию в группах, социальных сетях, на сайте ДОУ.

4.3 Родители, приносят продуктовые наборы в группу.

4.5 Организаторы совместно с членами совета родителей собираю все подарки, упаковывают и транспортируют в «Специальном доме для одиноких престарелых».

5. Требования

5.1 При приобретении продуктов питания необходимо обращать внимание на их маркировку.

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) состав пищевой продукции;
- 3) количество пищевой продукции;
- 4) дату изготовления пищевой продукции;
- 5) срок годности пищевой продукции;
- 6) условия хранения пищевой продукции;
- 7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции;
- 8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
- 9) показатели пищевой ценности пищевой продукции;
- 10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;
- 11) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.

6. Подведение итогов

Члены совета родителей принявшие активное участие в акции награждаются благодарностями.